

## SOLICITUD DE PRODUCTOS O SERVICIOS

**FECHA:** 4 de julio de 2024

Se requieren los siguientes productos y/o servicios, según las especificaciones descritas a continuación:

**JUSTIFICACIÓN:** El Centro de Diagnóstico Automotor de Cúcuta Ltda., en adelante CEDAC LTDA es una empresa industrial y comercial del estado del orden nacional, con participación 100% pública con sede en la ciudad de Cúcuta Norte de Santander y que es un instrumento técnico de las autoridades de tránsito y del medio ambiente que tiene como misión contribuir y fomentar la cultura en seguridad vial, movilidad y conservación del medio ambiente a través del diagnóstico al estado de los vehículos, así como el desarrollo de programas de formación e integración de servicios relacionados con el sector de tránsito y transporte.

Se hace necesario tener una comunicadora social. Una comunicadora social se encarga de facilitar la comunicación eficaz dentro de la organización. Esto incluye asegurar que los mensajes corporativos lleguen a todos los empleados de manera clara y oportuna, promoviendo así un ambiente laboral cohesivo y bien informado. Las comunicadoras sociales son expertas en manejar la imagen pública de la empresa. Se encargan de gestionar las relaciones con los medios de comunicación y de asegurar que las noticias y comunicados de prensa reflejen adecuadamente los valores y la misión de la empresa.

También colaboran estrechamente con los equipos de marketing para asegurar que las campañas publicitarias y promocionales estén alineadas con la estrategia de comunicación global de la empresa. Aportan conocimientos sobre cómo llegar eficazmente al público objetivo y mejorar la visibilidad de la marca.

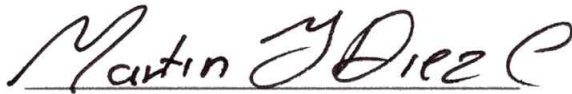
En resumen, tener una comunicadora social en una empresa no solo es importante, sino necesario para gestionar adecuadamente la comunicación interna y externa, manejar la imagen pública y enfrentar eficazmente cualquier desafío de comunicación que pueda surgir. Su experiencia y habilidades son fundamentales para mantener una comunicación fluida, coherente y efectiva en todos los niveles de la organización.

La empresa cuenta actualmente con una página WEB y una administración de dicha página y las redes sociales, sin embargo, se busca un mejor servicio con mejores características y unos mejores precios, que incluyan un diseño de página WEB más impactante al público para ofrecer mejor nuestros servicios y que a su vez ofrezcan mejores características técnicas, tecnológicas para que este servicio sea estable.

Así mismo el Centro De Diagnóstico Automotor De Cúcuta Ltda., no cuenta con personal suficiente de planta con para que cumpla con las actividades del objeto a contratar, razón por la cual es pertinente suscribir el presente contrato.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANT.
1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL PARA DIFUSION DE LA IMAGEN PUBLICA COMERCIAL DEL CEDAC LTDA. <b>PERFIL:</b> 1) Persona natural o jurídica. 2) Título Académico En Pregrado De Comunicadora Social. 3) Experiencia en objetos similares mínima de seis (06) meses.	1

SOLICITÓ:



MARTIN JAVIER DIEZ CONTRERAS  
DIRECTOR TÉCNICO

APROBÓ:



MAIRA ALEJANDRA LOPEZ TARAZONA  
GERENTE

Proyectó: EVERTO MÉNDEZ PRADA.  
Abg. Asesor Jurídico Externo.

